

# TOP Produkt

z Pomorza

Partnerzy wydania



Business Centre Club  
LOŻA GDAŃSKA

29 kwietnia 2014



W tym ogrodzie zoologicznym żyje blisko 2 tys. zwierząt wodnych należących do ok. 300 gatunków. Akwarium Gdyńskie zostało w naszym plebiscycie Top Produktem z Pomorza.

● STR. 3

FOT. PRZEMEK SWIERSKI

REKLAMA

100377292



PATRONAT HONOROWY:  
**MIECZYŚLAW STRUK**  
**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

[www.pomorskie.eu](http://www.pomorskie.eu)



# Wybraliśmy Top Produkt z Pomorza. To już jedenasta edycja plebiscytu

- Wskazanie laureata nie było łatwe - oferta firm jest imponująca
- Statuetkę wręczymy zwycięzcy podczas uroczystej gali już w maju

## Pomorze

**Kamila Kubik**

k.kubik@prasa.gda.pl

Za nami jedenasta już edycja plebiscytu „Dziennika Bałtyckiego” Top Produkt z Pomorza, do którego regionalne firmy zgłosiły siedemnaście produktów. Kapituła przyznała główną nagrodę i dwa wyróżnienia.

Zwycięzcą plebiscytu zostało Akwarium Gdynińskie. Wśród wyróżnionych znaleźli się International Paper Kwidzyn z Biegami Papiernika, który organizuje, oraz krem oliwkowy marki Ziąja.

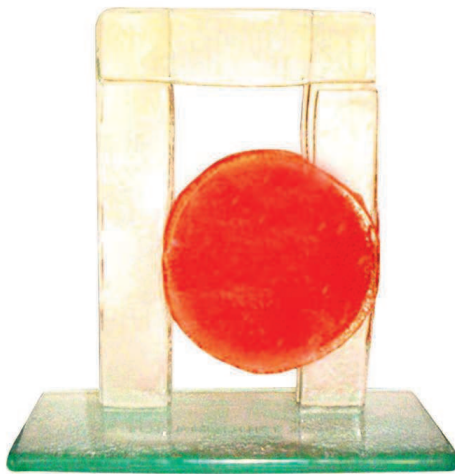
Swojego faworyta wskazali także Internauci. Najpopularniejszym produktem został Minibrowar Trójmiejski Lubrow.

- Plebiscyt Top Produkt z Pomorza ma stworzyć przedsiębiorcom okazję do niestandardowej prezentacji ich produktów - mówi Bogusław Kaczmarek, dyrektor kreatywny „Dziennika Bałtyckiego”.

- Prezentacje produktów, które zamieszczamy w internecie, w naszym serwisie www.dziennikbaaltycki.pl, cieszą się dużym zainteresowaniem Czytelników. To przekłada się także na wyniki głosowania. W tym roku na wszystkie produkty, które brały udział w plebiscycie, oddano ponad 1000 głosów.

Statuetki i wyróżnienia zostaną wręczone zwycięzcom 19 maja br. podczas uroczystej gali „Dziennika Bałtyckiego”, która będzie transmitowana na żywo na antenie Telewizji Gdańsk.

Patronat nad plebiscytem sprawuje Łoża Gdańska BCC. ●



► Przedstawiciele Akwarium Gdynińskiego, które wybrała kapituła naszego plebiscytu, odbiorą statuetkę 19 maja

## Kapituła

- **Mieczysław Struk**  
marszałek województwa pomorskiego
- **Łukasz Żelewski**  
prezes zarządu Agencji Rozwoju Pomorza SA
- **Katarzyna Dobrzyńska**  
dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club
- **Maciej Dobrzyński**  
kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club
- **Zbigniew Canowiecki**  
prezes zarządu Pracodawców Pomorza
- **Wiesław Szajda**  
prezes Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- **Jan Czechowicz**  
Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa
- **Marek Kański**  
dziennikarz ekonomiczny
- **Lech Parell**  
prezes Radia Gdańsk
- **Zbigniew Jasiewicz**  
dyrektor TVP Gdańsk
- **Tomasz Niski**  
prezes Prasy Bałtyckiej, wydawca „Dziennika Bałtyckiego”
- **Małgorzata Borzych**  
dyrektor Biura Reklam „Dziennika Bałtyckiego”
- **Mariusz Szmidka**  
redaktor naczelny „Dziennika Bałtyckiego”

REKLAMA

1003773281

## Regionalna przedsiębiorczość znana w kraju i za granicą

Rozmowa z marszałkiem województwa pomorskiego Mieczysławem Strukiem



- To już jedenasta edycja plebiscytu Top Produkt z Pomorza. Czy, pana zdaniem, taki sposób promowania naszego regionu przyczynia się do inwestowania i rozwoju tutaj kapitału przez przedsiębiorców?

- Samorządy wojewódzkie zostały powołane m.in. po to, aby wzmocnić potencjał regionów, zintensyfikować rozwój kraju już na poziomie lokalnym. Plebiscyt Top Produkt uważam za jedno z cennych narzędzi w rękach samych mieszkańców, którzy pozyskali instrument wspierający regionalną przedsiębiorczość. Produkty z Pomorza są znane w całym kraju, a nawet poza jego granicami. Wspomnę tutaj choćby o firmie Drutex z Bytowa, która

z powodzeniem podbija europejski rynek, wykorzystując w swojej promocji m.in. sportowe akcenty - w postaci piłkarskich gwiazd światowego formatu. Pomorskie jest więc miejscem, gdzie rodzi i rozwija się kapitał, ale jest także miejscem, które

przyciąga inwestorów. W ostatnich latach sfinalizowaliśmy bowiem współpracę z kilkoma znaczącymi na rynku światowym koncernami, takimi jak Bayer czy Alteams Group, które swoje siedziby operacyjne i finansowe ulokowały właśnie na Pomorzu. Jak widać, Pomorskie jest i będzie coraz bardziej atrakcyjne nie tylko dla turystów, ale i dla przedsiębiorców.

- Wśród zgłoszonych w tym roku produktów są m.in. artykuły spożywcze, wypoczynkowe, budowlane, miejsca aktywnego wypoczynku, a także oferta edukacyjna. Czy cieszy pana taki sze-roki wachlarz?

- Oczywiście! Mam nawet nadzieję, że będzie się poszerzał jeszcze bardziej. Pomorskie dzięki wysokiej absorpcji środków unijnych to także źródło innowacji i myśli technicznej - pamiętajmy o naszych parkach technologicznych i inkubatorach przedsiębiorczości, ośrod-

kach akademickich i badawczych. Dzięki dostępności unijnych funduszy Pomorze pięknieje, oferując swoim mieszkańcom odrestaurowane i estetyczne miejsca rekreacji, wygodne mieszkania, a także nowe produkty turystyczne i produkty codziennego użytku.

- Czy któreś ze zgłoszeń zaskoczyło pana i bardziej zapadło w pamięć?

- Miłą niespodzianką jest obecność w plebiscycie produktów firm Ziąja i Amber. Cieszy mnie obecność wśród nominowanych Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego, w którym działa niemal 180 firm zatrudniających prawie 2000 tys. osób. To w gdynińskim Parku powstała i rozwinęła się firma IVONA Software, która jest już laureatem jednego z pierwszych plebiscytów TOP Produkt Pomorza. To tam powstał rewolucyjny eWall - tablica informacyjna oparta na technologii ePaperu.

- Pomorzanie chętnie głosują w tym plebiscycie. Czy dlatego, że lubią to, co nasze, regionalne, czy to, co dobre? A może obie te rzeczy...

- Nie widzę tu dualizmu - to, co nasze, regionalne, jest jednocześnie dobre. Pochodzę z Kaszub, z Pomorza, z dumą obnoszę swój lokalny patriotyzm i przekonanie, że w mieszkańcach Pomorza tkwi ogromny potencjał, którego efekty widać podczas kolejnych plebiscytów. Top Produkty tworzą przecież ludzi mieszkający tutaj. Nic dziwnego, że chcemy sukcesu naszych sąsiadów, znajomych, ludzi, których znamy z widzenia. Rosnąca liczba uczestników plebiscytu to także znak, że stajemy się społeczeństwem otwartym, obywatelskim, aktywnym, które zna nie tylko swoje najbliższe podwórko, ale interesuje się też tym, co dzieje się w miejscowości obok. Chcemy, by Pomorze było dobrze postrzegane nie tylko przez nas samych, ale i przez mieszkańców całej Polski i gości z zagranicy.

REKLAMA

1003773299



**SAMORZĄD  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**  
www.pomorskie.eu

**pomorskie**  
.travel



# Dom brzydali, byczych babek, lucjanów i meduz... To właśnie Akwarium Gdynińskie

● Nagroda główna kapituły Top Produkt z Pomorza dla nowoczesnego ogrodu zoologicznego

● W ostatnich dniach zaprezentowano nowe okazy, są też plany remontu - placówka wciąż się rozwija

## Gdynia

Ksenia Pisera

k.pisera@prasa.gda.pl

Budynek pełen morskich stworzeń - ślepczyków jaskiniowych, babek byczych, żółwiaków chińskich, muren, meduz czy lucjanów kaszmirskich. Wszystkie te okazy można prawie - a niektóre rzeczywiście - dotknąć! A to dopiero początek atrakcji w zlokalizowanym nad samym morzem Akwarium Gdynińskim Morskiego Instytutu Rybackiego.

### Nowości z dna oceanów

Obecnie w morskim ogrodzie zoologicznym przy al. Jana Pawła II I mieszka nawet 300 gatunków morskich zwierząt, a do tego zbioru regularnie dołączają kolejne okazy. Zaledwie kilka dni temu zaprezentowano zupełnie nowe, wśród przyrodników akwarium nazywane brzydalami. To m.in. stworolotka wschodnia, jednorożek chwastniczek czy kosterka gruzelkowata, które dołączyły do zaprezentowanych jeszcze w grudniu mątw, hajduczków, płastug i ustników rafowych.

A to nie były ostatnie z planowanych transferów do akwarium. Obecnie przyrodnicy z placówki szykują się do prezentacji rekina rogatego oraz zwierząt umieszczonych w... soczewkach.

- To wypukłe akwaria, gdzie okazy będą widoczne jak pod lupą - tłumaczy Ewa Baradziej-Krzyżankowska,

rzecznik prasowy Akwarium Gdynińskiego. - Będzie tam można zobaczyć rhinopias, uznawaną za jedną z dziwniejszych ryb raf koralowych, czy murenę wstążkową, która ze względu na wygląd często porównywana jest do karnawalowej serpentyny. Przez soczewki będzie można zobaczyć także przedstawicieli kilku mieszkańców tropikalnych wybrzeży z rodziny Antennariidae, które z powodzeniem wygrałyby konkurs o miano ryb najmniej urodziwych.

### Wszystkie wody świata spotykają się tutaj

Zwiedzając akwarium, warto również odwiedzić „rezydentów” placówki. Uwagę gości przyciąga m.in. ciemna sala Wodnych Zwierząt Świata, na I piętrze, gdzie prezentowane są zwierzęta zamieszkujące m.in. zimne głębiny oceanu, przybrzeżne wody Atlantyku i Indopacyfiku. Atrakcją szczególnie popularną wśród dzieci jest Sala Mokra. Tam, do specjalnego zbiornika można włożyć dłoń i... pogłaskać m.in. jesiotyry czy płastugi bałtyckie.

Idąc dalej, goście przejdą do akwariów słodkowodnych. Tam mieszkają zwierzęta m.in. z Australii oraz Afryki wschodniej. Na parterze rotundy znajduje się sala ekspozycyjna Akwarium Gdynińskiego - Amazonia. Największy zbiornik zajmują dwie anakondy zielone. W kolejnych można przyglądać się drapieżnym arowanom srebrnym i stadu piranii czerwonych. Kolejnym miejscem, gdzie można spotkać ryby słodkowodne, jest sala na II piętrze - Na Styku Wody i Łądu. Tam eksponowane są głównie różne gatunki gadów, ale także ryby. Uwagę przykuwa zbiornik z węgorzami elektrycznymi czy krokodylami koptyjskim.

Akwarium Gdynińskie można zwiedzać samodzielnie, z przyrodnikiem lub z... Krystyna



► Akwarium Gdynińskie, poza tradycyjnym zwiedzaniem, oferuje również specjalnie przygotowane zajęcia z edukacji morskiej. Uczestnicy mogą wziąć udział m.in. w pokazach laboratoryjnych. Placówka proponuje także specjalne atrakcje, m.in. podczas ferii zimowych i wakacji

Czubówną. Pod koniec ubiegłego roku w placówce wprowadzono eGuide'y, czyli „elektroniczne przewodniki”, a do jednego z wariantów - dla dorosłych, w języku polskim - podłożyła głos właśnie jedna z najsłynniejszych w Polsce lekterek. Z kolei wersja, której głosu użyczył aktor Rafał Dziwisz, przeznaczona jest dla dzieci. Wersję angielską prezentuje m.in. aktor znany z bajki „Lippy and Messy” - Ramon Shindler. Jest także wersja niemiecka. Elektroniczny przewodnik podaje nie tylko „suche fakty”, ale także wiele ciekawostek i anegdot związanych z mieszkańcami Akwarium Gdynińskiego.

EGuide'y trafiły do akwarium dzięki projektowi BalticMuseums 2.0 Plus. ●



► Przy akwarium od niedawna działa Fundacja Rozwoju Akwarium Gdynińskiego. Członkom udało się już uzyskać ponad 60 tys. złotych dotacji na remont tarasu wraz z podporami i balustradą budynku

# 30

**TYSIĘCY**  
tyle dzieci, młodzieży i seniorów w ubiegłym roku wzięło udział w zajęciach Sekcji Edukacji Morskiej placówki

REKLAMA

1003772943



Zapraszamy na inaugurację obchodów 10 lat Polski w UE  
**Wielki Festyn Rodzinny**  
1 maja 2014 r. godz. 10.00 - 18.00 Gdańsk, Targ Węglowy